

GUÍA DEL PARTICIPANTE · ARTE Y TECNOLOGÍA

Crea tu website con *IA* (sin programar)

Del portafolio en tu teléfono a una página web profesional y publicada en una sola sesión, usando Claude como tu asistente de diseño.

Workshop gratuito

FECHA

Jueves 8 de octubre, 2026
9:00 AM · hora Miami

PRESENCIAL

Huellas del Arte
21 SE 1st Ave, 3rd Floor
Miami, FL 33131

ONLINE

Google Meet
meet.google.com/pia-ocvv-gjr

Tu trabajo merece *verse* en línea.

Hoy vas a construir la primera versión de tu website conversando con una inteligencia artificial. No necesitas saber programar ni pagar un diseñador: tú pones la visión, el contenido y el criterio; la IA escribe el código.

1

Una web real

Un sitio de una página, adaptado a celular, con tu bio, tu obra y tus datos de contacto.

2

Prompts propios

Una fórmula para pedirle a la IA exactamente lo que quieres y corregir lo que no te guste.

3

Un link para compartir

Tu página publicada para ponerla en tu bio de Instagram, tu firma de correo o tu tarjeta.

Contenido de esta guía

00	Antes de empezar	Lo que necesitas tener a mano
01	Planea tu web	Objetivo, secciones y estilo
02	Conoce a Claude	Cuenta, chat y vista previa
03	El prompt maestro	Tu primera versión en minutos
04	Ajusta y mejora	Prompts de corrección listos para copiar
05	Tus fotos	Cómo preparar e incluir tu obra
06	Publica	Tres caminos, de lo más simple a dominio propio
07	Checklist y soluciones	Revisión final y errores comunes

Prepara tu *material*

La IA trabaja mejor con buen contenido. Mientras más claro y completo sea lo que le das, mejor será el resultado. Reúne esto antes de abrir el chat.

Equipo y cuentas

- ☐ Computadora con navegador actualizado (Chrome, Safari o Edge). El teléfono sirve para revisar, pero es incómodo para construir.
- ☐ Cuenta gratuita en **claude.ai** (puedes registrarte con tu correo o tu cuenta de Google).
- ☐ Acceso a tu correo para confirmar el registro.
- ☐ Si te conectas online: audífonos y el link de Meet a mano.

Contenido

- ☐ Tu nombre artístico o de marca, tal como quieres que aparezca.
- ☐ Una bio corta (2–3 líneas) y una más larga (1–2 párrafos).
- ☐ De 6 a 12 fotos de tu obra o tu trabajo, en buena luz.
- ☐ Una foto tuya (retrato) si quieres mostrarte.
- ☐ Tus links: Instagram, WhatsApp, correo, tienda, YouTube.
- ☐ Lo que ofreces: obra a la venta, encargos, clases, servicios.

Plantilla rápida de bio

Si no tienes bio, completa esta fórmula y luego pídele a Claude que la pule:

FÓRMULA

Soy [nombre], [disciplina: pintora / fotógrafo / muralista / diseñadora...] nacido/a en [país o ciudad] y basado/a en [ciudad]. Mi trabajo explora [temas] a través de [técnicas o materiales]. He expuesto / trabajado en [2–3 logros]. Hoy [lo que buscas: vender obra, recibir encargos, dar clases...].

Ficha de cada obra

Para cada imagen anota: **título · año · técnica · medidas · disponible / vendida · precio (opcional)**. Esta información le da a tu web el aspecto de portafolio profesional.

Consejo: Escribe todo en un documento o en las notas del teléfono antes del taller. Así solo copias y pegas, y aprovechas el tiempo para diseñar.

Primero el *para qué*, después el diseño

Responde estas tres preguntas. Tus respuestas se convierten en las instrucciones que le darás a la IA.

PREGUNTA	EJEMPLOS
¿Qué quieres lograr?	Vender obra · recibir encargos o murales · conseguir alumnos · tener un portafolio para convocatorias y galerías · mostrar tus servicios creativos
¿Quién la va a visitar?	Coleccionistas · curadores · clientes de empresas · alumnos · público en general · comunidad en tu país o en Miami
¿Qué acción esperas?	Que te escriban por WhatsApp · que te envíen un correo · que te sigan en Instagram · que compren en tu tienda · que reserven una clase

Estructura recomendada

Para una primera web, una sola página larga (one-page) funciona muy bien: carga rápido, se ve bien en el teléfono y es fácil de mantener.

1. **Portada:** nombre, disciplina, una frase y un botón de contacto.
2. **Sobre mí:** bio y foto.
3. **Obra:** galería con títulos y fichas.
4. **Servicios u ofertas:** encargos, clases, colaboraciones.
5. **Trayectoria:** exposiciones, prensa, premios.
6. **Contacto:** botones a WhatsApp, correo y redes.

Así se ve en un boceto

TU NOMBRE · menú: Obra · Sobre mí · Contacto	
Portada	Imagen grande + frase + botón
Sobre mí	Foto + bio
Obra	Galería 3 columnas
Servicios	3 tarjetas
Trayectoria	Lista por año
Contacto	WhatsApp · Email · IG

Define tu estilo en 3 palabras

Elige tres adjetivos que describan tu trabajo (por ejemplo: *minimalista*, *cálido*, *artesanal* o *urbano*, *vibrante*, *experimental*) y, si puedes, dos colores que te representen. También puedes nombrar una web que te guste como referencia de estilo.

Tu asistente de *diseño* y código

Claude es un asistente de inteligencia artificial creado por Anthropic. Le escribes en español, como a una persona, y te responde con textos, ideas o, en este caso, el código completo de una página web.

- 1 Entra a **claude.ai** y crea tu cuenta gratuita (o inicia sesión).
- 2 Abre un **chat nuevo**. Usa un chat solo para tu web, así Claude recuerda todo el contexto mientras trabajas.
- 3 Escribe tu pedido (en el siguiente capítulo tienes el prompt maestro).
- 4 Claude genera la página y la muestra en un **panel de vista previa** junto al chat. A esa pieza se le llama *artifact*.
- 5 Revisa la vista previa y pide cambios en el mismo chat. Cada respuesta crea una nueva versión; puedes volver a versiones anteriores si algo no te convence.

Cómo hablarle a la IA

- Sé específico: «botón verde que diga Escribeme» funciona mejor que «un botón bonito».
- Pide un cambio o dos por mensaje y revisa.
- Si algo sale mal, descríbelo: qué ves y qué esperabas.
- Dale contexto real: tu bio, tus textos, tus links.

Lo que la IA no sabe de ti

- Tus precios, fechas y logros reales: dáselos tú.
- Si inventa un dato (una exposición, un premio), bórralo o corrígelo.
- Revisa siempre ortografía, nombres y teléfonos antes de publicar.

Plan gratuito: el plan gratis de Claude tiene un límite de mensajes que se renueva cada cierto tiempo. Para aprovecharlo, agrupa tus pedidos en mensajes claros en lugar de enviar muchos mensajes cortos.

Tu primera versión en *un solo mensaje*

Copia este prompt, reemplaza lo que está entre corchetes con tu información y envíalo. Es tu punto de partida: después lo mejoramos.

COPIA Y PEGA

Actúa como diseñador web experto en portafolios de artistas. Crea una página web de una sola página (one-page), moderna y adaptada a celular, en un único archivo HTML con el CSS incluido.

Sobre mí:

- Nombre: [tu nombre artístico]
- Disciplina: [pintura, fotografía, cerámica, música...]
- Ciudad: [ciudad / país]
- Bio: [pega aquí tu bio]

Objetivo de la web: [vender obra / recibir encargos / conseguir alumnos...]

Acción principal: que los visitantes [me escriban por WhatsApp / me envíen un correo].

Secciones: Portada con mi nombre y una frase, Sobre mí, Obra (galería de [número] piezas con título, técnica, medidas y año), [Servicios / Clases], Trayectoria y Contacto.

Estilo: [3 adjetivos]. Colores: [2 colores]. Tipografía elegante y legible.

Datos de contacto:

- WhatsApp: [+1 305 ...]
- Correo: [tu@correo.com]
- Instagram: [@usuario]

En la galería usa espacios para imagen con los nombres obra-1.jpg, obra-2.jpg, etc., y para mi retrato usa retrato.jpg. Escribe los textos en español.

¿Por qué los nombres de archivo? Así Claude deja la web lista para tus fotos. Cuando la publiques con tus imágenes (capítulo 06), solo tendrás que guardarlas con esos mismos nombres.

¿Quieres tu web en dos idiomas?

Agrega al final del prompt: «Haz la página bilingüe español / inglés, con un botón ES / EN arriba a la derecha que cambie todos los textos.»

Conversa hasta que *sea tuya*

La primera versión casi nunca es la final. Estos prompts cubren los ajustes más comunes. Úsalos en el mismo chat, uno o dos por mensaje.

QUIERO...

ESCRÍBELE A CLAUDE

Cambiar colores	«Cambia la paleta a tonos tierra: fondo crema, textos casi negros y un acento terracota para los botones.»
Otra tipografía	«Usa una tipografía serif elegante para los títulos y una sans-serif limpia para el texto.»
Más impacto	«Haz la portada más llamativa: imagen a pantalla completa con el nombre grande encima y una frase corta.»
Mejor galería	«Al hacer clic en una obra, ábrela en grande con su ficha y flechas para pasar a la siguiente.»
Botón de WhatsApp	«Agrega un botón flotante de WhatsApp abajo a la derecha que abra un chat con mi número y el mensaje "Hola, vi tu web".»
Mejores textos	«Reescribe mi bio en un tono cálido y profesional, en tercera persona, máximo 90 palabras. No inventes logros.»
Revisar en celular	«Revisa que todo se vea bien en celular: menú tipo hamburguesa, galería en una columna y botones fáciles de tocar.»
Ser encontrado	«Agrega título, meta descripción y textos alternativos (alt) en cada imagen para mejorar el SEO, con las palabras "[disciplina] en [ciudad]".»
Quitar algo	«Elimina la sección Trayectoria y mueve Servicios antes de Obra.»

Si se rompe algo: «La versión anterior estaba mejor en la galería. Vuelve a esa galería pero mantén los colores nuevos.»

Si no sabes qué pedir: «Analiza mi página como un curador y dime 5 mejoras concretas. Luego aplica las 3 más importantes.»

La obra es la *protagonista*

En un portafolio, la calidad de las fotos pesa más que cualquier efecto de diseño. Dedica unos minutos a prepararlas bien.

Cómo fotografiar tu obra

- Luz natural indirecta, cerca de una ventana y sin sol directo.
- Cámara paralela a la obra para que no se deforme.
- Fondo neutro y sin objetos alrededor.
- Recorta los bordes y endereza la imagen.
- Suma 1 o 2 fotos de detalle o de la obra en un espacio real.

Antes de subirlas

- Formato **JPG**, de 1600 a 2000 px en el lado largo.
- Cada imagen idealmente por debajo de 500 KB, para que la web cargue rápido.
- Renómbralas en orden: **obra-1.jpg, obra-2.jpg...** y **retrato.jpg**.
- Herramientas gratuitas para reducir peso: squosh.app o tinypng.com.

¿Cómo entran las fotos en la web?

La vista previa de Claude muestra tus espacios de imagen vacíos o con imágenes de muestra. Eso es normal. Tus fotos reales aparecen cuando publicas la web junto a ellas, en una misma carpeta:

mi-web	
index.html	el código que te dio Claude
obra-1.jpg ... obra-12.jpg	tu obra
retrato.jpg	tu foto

Si ya tienes tus imágenes publicadas en otra web propia, también puedes darle a Claude los links directos de cada imagen y pedirle que los use.

Derechos: usa solo fotos tuyas o con permiso. Si una foto la tomó otra persona, dale crédito en la web.

Tres caminos para *salir al mundo*

Elige según tu momento. Puedes empezar con el camino A hoy mismo y avanzar al C cuando tengas tu dominio.

A · Compartir desde Claude (lo más rápido, ideal para hoy)

En la vista previa del artifact busca la opción de **publicar o compartir**. Claude genera un link público que puedes abrir en cualquier dispositivo y enviar a quien quieras. Es perfecto para revisar tu web en el celular y mostrársela a amigos para pedirles opinión.

Las fotos locales con nombres de archivo no se verán aquí; para eso usa el camino B o C.

B · Netlify Drop (gratis, con tus fotos, en 2 minutos)

- 1 En la vista previa de Claude, **descarga** o copia el código y guárdalo como **index.html**.
- 2 Crea una carpeta con el index.html y tus fotos renombradas.
- 3 Entra a **app.netlify.com/drop** y arrastra la carpeta completa.
- 4 Recibes un link del tipo *tunombre.netlify.app*. Crea una cuenta gratis para conservarlo y cambiarle el nombre.

C · Tu propio dominio (tunombre.com)

Compra un dominio y un plan de hosting (por ejemplo Hostinger, GoDaddy o Namecheap). Luego, desde el administrador de archivos del hosting, sube tu **index.html** y tus fotos a la carpeta pública (normalmente se llama *public_html*). También puedes conectar un dominio propio a tu sitio de Netlify.

Para actualizar tu web después: vuelve al mismo chat de Claude, pide el cambio, descarga el nuevo index.html y reemplaza el anterior. Guarda siempre una copia de la versión que funciona.

Antes de compartir tu *link*

Revisión final

- ☐ Mi nombre, teléfono y correo están bien escritos.
- ☐ Todos los botones y links funcionan (pruébalos uno por uno).
- ☐ Se ve bien en celular y en computadora.
- ☐ No hay datos inventados por la IA.
- ☐ Las fotos cargan rápido y se ven nítidas.
- ☐ Cada obra tiene título y ficha.
- ☐ La página tiene título y descripción (SEO).
- ☐ Hay una acción clara: escribirme, comprar o reservar.
- ☐ Le pedí a una persona de confianza que la revise.

Después de publicar

- ☐ Pon el link en tu bio de Instagram.
- ☐ Agrégalo a tu firma de correo y a tu WhatsApp Business.
- ☐ Inclúyelo en tus postulaciones a convocatorias.
- ☐ Actualiza la galería cada vez que termines una obra.

Problemas comunes

SI PASA ESTO...	PRUEBA ESTO
No veo mis fotos	Revisa que los nombres coincidan exactamente (mayúsculas, .jpg vs .jpeg) y que estén en la misma carpeta que index.html.
La respuesta se cortó	Escribe «continúa desde donde quedaste» o pide «dame el archivo completo de nuevo».
Claude cambió algo que me gustaba	Dile exactamente qué conservar: «mantén todo igual y cambia solo...».
Se ve desordenado en el celular	Usa el prompt de revisión móvil del capítulo 04 y describe qué ves mal.
Llegué al límite de mensajes	Espera a que se renueve o descarga tu index.html para no perder el avance.
El texto suena genérico	Dale más información real: tu historia, tu proceso, por qué haces lo que haces.

Ideas para mi *web*

XIV FESTIVAL INTERNACIONAL HUELLAS DEL ARTE

Arte y comunidad en el *corazón de Miami.*

Este workshop forma parte de la programación gratuita de Arte y Tecnología del XIV Festival Internacional Huellas del Arte 2026. Cuando publiques tu web, compártela con nosotros etiquetando a **@huellasdelarte**: nos encantará ver lo que creaste.

Más actividades y próximos talleres en **huellasdelarte.com/festival.html**

Huellas del Arte · Cultural Space
21 SE 1st Ave, 3rd Floor
Miami, FL 33131

+1 (305) 315-6381
info@huellasdelarte.com
[@huellasdelarte](https://www.instagram.com/huellasdelarte)